

2026

Plano de Atividades

2026

Sumário Executivo

2026 é o primeiro ano completo de atividade da Fundação Mendes Gonçalves e, nesse sentido, de execução do seu Plano Estratégico 2025-2028, aprovado no segundo semestre de 2025. Será um ano dedicado a enraizar a organização, a consolidar a sua estrutura interna e a lançar, com foco e prudência, as bases de um impacto duradouro e com sustentabilidade, nos territórios onde atua.

O presente Plano de Atividades privilegia o desenvolvimento da capacidade de advocacia e comunicação, a experimentação controlada e a produção de evidência que permita à Fundação crescer com solidez, coerência e transparência e garantir o cumprimento da sua missão, assumindo-se como referência na filantropia de proximidade e na inovação social.

O Plano identifica a Escola Mendes Gonçalves, articulada com os Centros de Conhecimento e de Desenvolvimento Profissional, como projeto estruturante e de referência da Fundação,

prevendo o seu desenvolvimento nas dimensões de arquitetura e relação com o espaço envolvente, licenciamento, definição do modelo pedagógico e mobilização de financiamento e parcerias institucionais adequadas.

Relativamente aos programas estruturais – Educar, Nutrir e Regenerar – avançaremos em 2026 com um conjunto de projetos-piloto, privilegiando a promoção da aprendizagem, da literacia, do envolvimento comunitário e da inovação social. Projetos com suficiente profundidade, indicadores-chave e capacidade de prova de impacto que permitam, mais tarde, replicar, escalar e co-construir a sua sustentabilidade.

Finalmente, o presente Plano prevê o lançamento dos primeiros apoios no âmbito do Fundo de Apoio a Projetos de impacto, o lançamento do novo programa “Cultivar Cultura” e a preparação e realização do “Regenerar 2026”, a primeira edição do evento bianual da Fundação Mendes Gonçalves.

Introdução

O ano de 2026, como definido no Plano Estratégico 2025-2028, é um momento de **enraizamento, mobilização e construção**. Mais do que concretizar a totalidade dos nossos projetos, 2026 será o ano para plantar e alimentar as bases de um trabalho transformador, duradouro e ambicioso.

O primeiro Plano de Atividades completo da Fundação Mendes Gonçalves (FMG) tem, por isso, um carácter moderadamente ousado: articula ações fundamentais com iniciativas de colaboração, visibilidade e experimentação, permitindo **consolidar a identidade da Fundação e preparar o terreno para a expansão futura**.

O Plano reflete os seis Objetivos Estratégicos da Fundação, conforme definidos no Plano Estratégico 2025-2028, incluindo os três programas estruturais – Educar, Nutrir e Regenerar – bem como ações transversais e um programa complementar, assegurando a coerência e o sentido de propósito que caracterizam a nossa atuação e o seu alinhamento com o Plano Estratégico para o período 2025-2028 e com a missão e valores da FMG.

Todas as ações constantes neste Plano foram planeadas de forma integrada, procurando garantir **relevância local, potencial de impacto e alinhamento com os recursos disponíveis e a encontrar**.

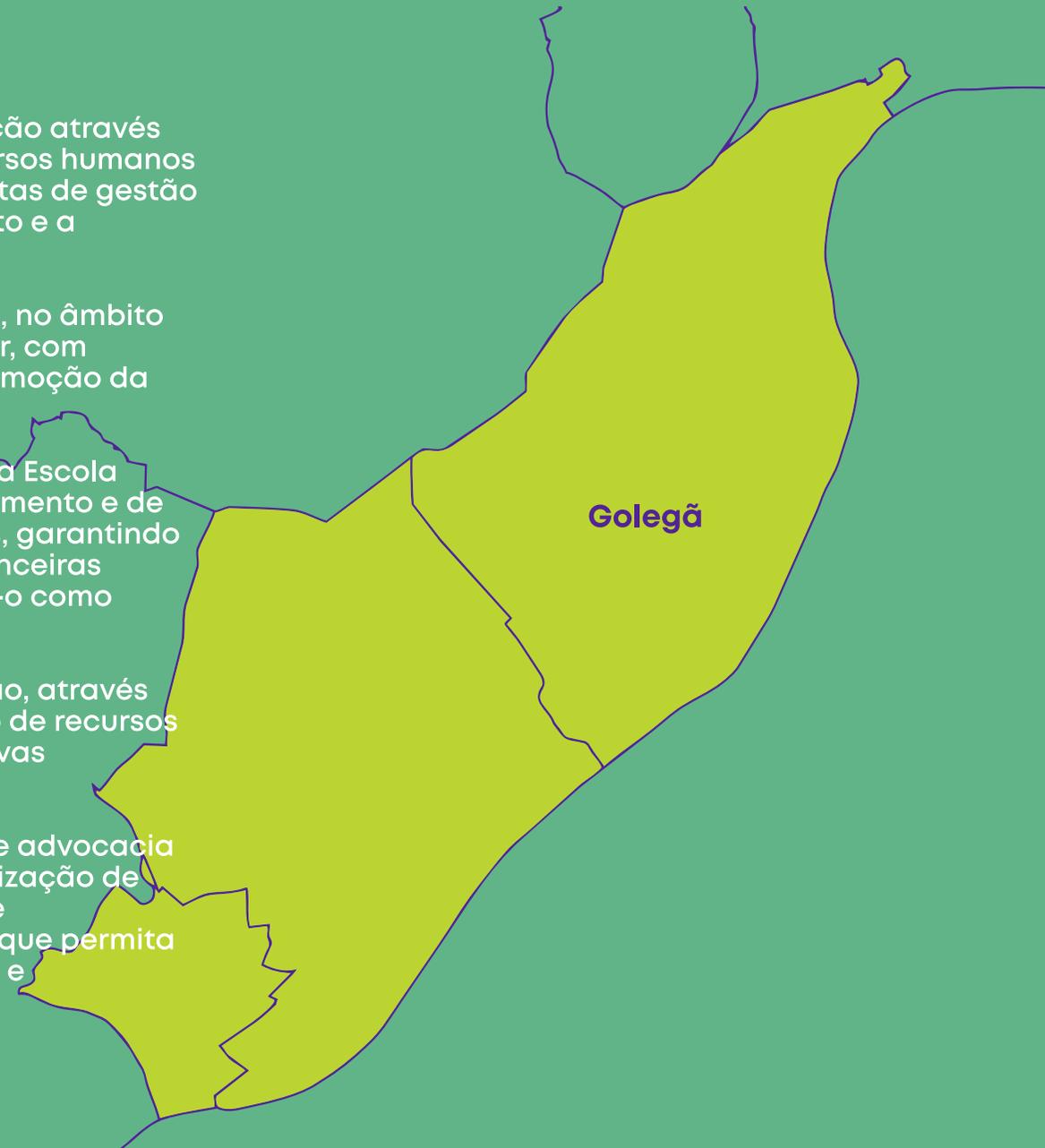


Objetivos Gerais para 2026



1. Objetivos Gerais para 2026

- a) Consolidar a estrutura interna da Fundação através da definição de processos internos, recursos humanos e financeiros, parcerias-chave, ferramentas de gestão e planejamento orientados para o impacto e a inovação social.
- b) Consolidar as primeiras ações no terreno, no âmbito dos programas Educar, Nutrir e Regenerar, com enfoque em projetos piloto, ações de promoção da literacia e envolvimento da comunidade.
- c) Continuar a desenvolvimento o projeto da Escola Mendes Gonçalves e Centros de Conhecimento e de Desenvolvimento Profissional associados, garantindo todas as condições técnicas, legais, financeiras e institucionais necessárias e afirmando-o como marco da FMG.
- d) Afirmar a identidade pública da Fundação, através da comunicação estratégica, da criação de recursos e da presença ativa em redes colaborativas e plataformas de influência.
- e) Desenvolver e participar em processos de advocacia baseada na evidência, com base na realização de iniciativas e na criação de um sistema de monitorização e avaliação de impactos, que permita melhor e mais eficazmente comunicá-los e multiplicá-los.



2

Metodologia de Planeamento e Monitorização



2. Metodologia de Planeamento e Monitorização

Este Plano foi elaborado com base nos seguintes princípios orientadores:

1

Foco na viabilidade e sustentabilidade:

As ações propostas para 2026 foram avaliadas considerando os recursos disponíveis e a encontrar, a capacidade da equipa, e os objetivos fundacionais da Fundação.

2

Articulação com o Plano Estratégico 2025-2028:

As ações estão intrinsecamente associadas aos Objetivos Estratégicos, aos Programas Estruturais, às ações transversais e aos programas complementares.

3

Clareza e mensurabilidade:

Cada ação foi definida considerando objetivos concretos, calendário, identificação de responsáveis e indicadores de impacto.

4

Monitorização contínua e aprendizagem:

Será implementado um sistema de acompanhamento trimestral, com vista à monitorização dos progressos e à recolha de aprendizagens úteis para o planeamento futuro.

Em 2026, o foco estará em ações preparatórias, estruturantes e visíveis, que consolidem o caminho para a construção de ecossistemas de práticas inovadoras.

3

Plano de Ações por Objetivo Estratégico



Objetivo Estratégico 1. Semear

Estruturar e consolidar a Fundação Mendes Gonçalves como uma organização de referência em inovação social, baseada na filantropia de proximidade.

Área	Ação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Estrutura e equipa	Reforço e desenvolvimento da equipa base	Recrutamento de elementos para a equipa técnica e de coordenação de programas e ações de desenvolvimento profissional e coesão da equipa	CEO	Pessoas e Bem-estar	T1-T2-T3-T4	N.º posições preenchidas; taxa de retenção, satisfação e envolvimento	Equipa motivada, coesa, envolvida e polivalente
Gestão orientada para o impacto	Manual de Gestão, Fluxos e Procedimentos	Criação de um documento orientador de processos, princípios e boas práticas internas	Coordenadora	Consultores externos	T3-T4	Manual aprovado e implementado	Inclui dimensões éticas e de tomada de decisão
Gestão de informação e projetos	Implementação de sistema de gestão da informação e dos projetos	Desenvolvimento e adoção do software Sales Force “à medida” para a FMG	STI CEO	Developer Externo STI	T1-T2	Sistema em funcionamento, relatórios trimestrais	Assegurar a boa gestão da informação, a sustentabilidade e a transparência
Gestão financeira	Implementação de sistema de contabilidade e controlo orçamental	Adoção de software e processos internos de gestão financeira	Financeira CEO	Empresa de contabilidade STI	T1-T2	Sistema em funcionamento, relatórios trimestrais	Assegurar a sustentabilidade e transparência

Contribui para:



Objetivo Estratégico 1. Semear

Estruturar e consolidar a Fundação Mendes Gonçalves como uma organização de referência em inovação social, baseada na filantropia de proximidade.

Área	Ação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Cultura organizacional	Encontros internos e sessões de alinhamento	Criação de momentos de coesão e reflexão entre equipa e direção	Pessoas e Bem-estar CEO	Facilitadores e Parceiros internos e externos	T1-T2-T3-T4	N.º encontros realizados; grau de satisfação da equipa	Importante para criar uma cultura organizacional e construir um Local de Trabalho Saudável
Reforço institucional	Participação em redes de fundações	Integração e influência em redes nacionais e internacionais de filantropia e inovação social	Núcleo + Direção de Programas	Redes filantrópicas e outras	T1-T2-T3-T4	N.º redes integradas; N.º participações ativas	Partilha de boas-práticas e influência e advocacia no seio destas redes de parceria
Transparência e prestação de contas	Relatório Anual de Atividades e Impacto	Publicação do primeiro relatório anual da Fundação	CEO + Coordenadora + Comunicação		T1-T2	Relatório publicado e divulgado publicamente	

Contribui para:



Objetivo Estratégico

2. Educar

Desenvolver e implementar um ecossistema educativo de qualidade, centrado na criança, enraizado no território, baseado na evidência e replicável.

Decorrendo este objetivo do Programa Educar, o respetivo plano de ações é apresentado na secção seguinte – “4. Plano de Ações por Programa Estrutural”.

Contribui para:



Objetivo Estratégico

3. Nutrir

Promover estilos de vida saudáveis e dignos através da nutrição e da segurança alimentar, como fundações do bem-estar e da equidade.

Decorrendo este objetivo do Programa Nutrir, o respetivo plano de ações é apresentado na secção seguinte – “4. Plano de Ações por Programa Estrutural”.

Contribui para:

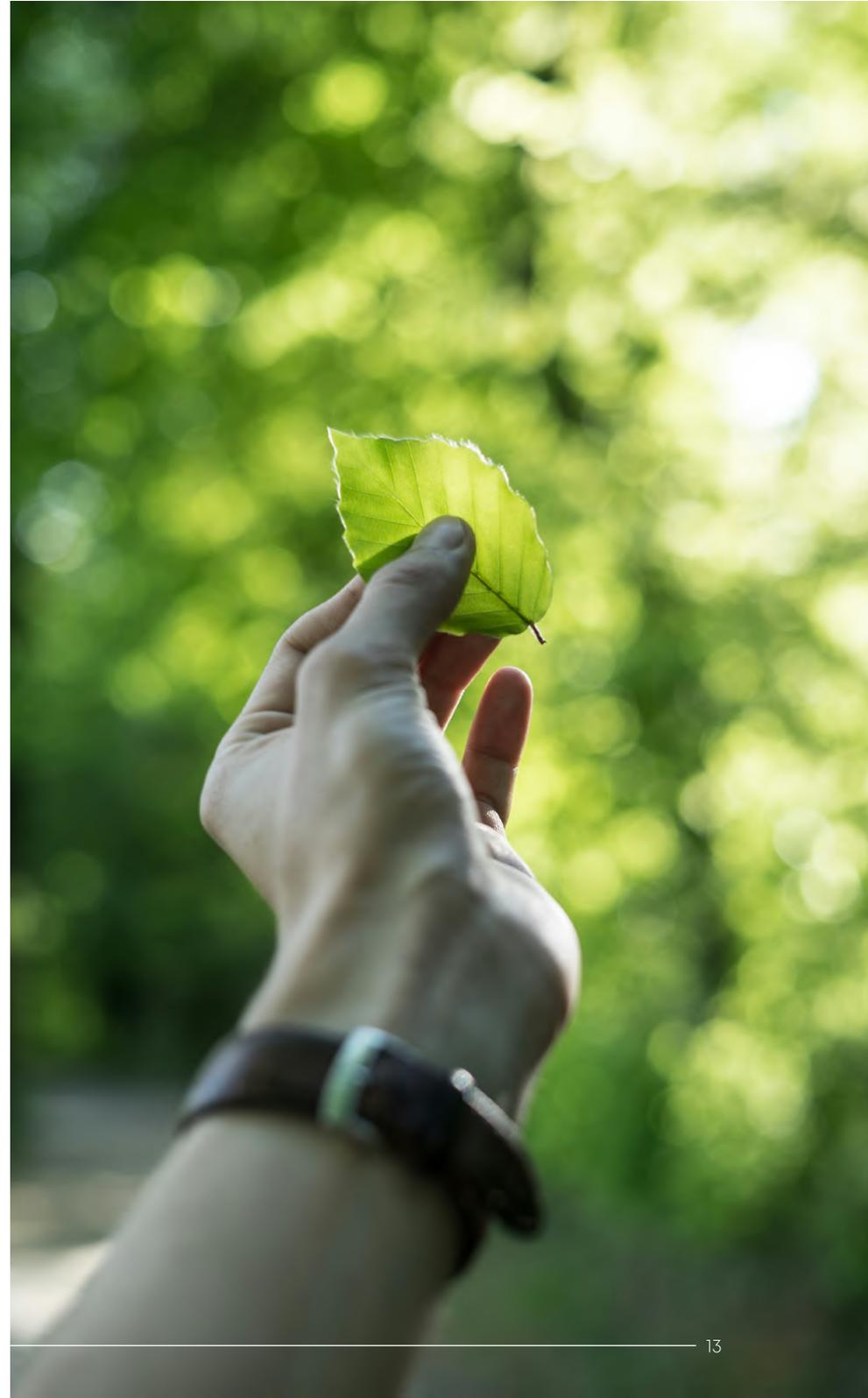


Objetivo Estratégico 4. *Regenerar*

Regenerar os solos, os ecossistemas e os vínculos comunitários, através da agricultura regenerativa e da valorização do saber local.

Decorrendo este objetivo do Programa Regenerar, o respetivo plano de ações é apresentado na secção seguinte – “4. Plano de Ações por Programa Estrutural”.

Contribui para:



Objetivo Estratégico 5. Comunicar

Ampliar o impacto da Fundação através da comunicação estratégica, da transferência de conhecimento e da influência em políticas públicas.

Área	Ação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Comunicação estratégica	Reforço da identidade/marca da Fundação	Aplicação do livro da marca e da linha editorial e desenvolvimento de um livro de estilo	Comunicação		T1-T4	Criação Livro de Estilo	
Comunicação estratégica	Desenvolvimento de novas funcionalidades e atualização contínua do website institucional	Desenvolver novas funcionalidades e atualizar, continuamente, o website institucional com notícias e informações relevantes	Comunicação		T1-T4	N.º visitas mensais	Implementação da 2ª fase de desenvolvimento do website
Comunicação estratégica	Presença ativa nas redes sociais	Gestão regular de conteúdos no Instagram, LinkedIn e Facebook	Comunicação		T1-T4	N.º seguidores; N.º publicações; Taxa de interação	Tom alinhado com missão, valores e formas de fazer
Comunicação estratégica	Presença nos meios de comunicação	Produção e envio de comunicados de imprensa, preparação e colocação de artigos de opinião, proposta e acompanhamento de reportagens	Comunicação	Agência de Comunicação	T1-T4	N.º de conteúdos gerados, verificados através de serviço de clipping	

Contribui para:



Objetivo Estratégico 5. Comunicar

Ampliar o impacto da Fundação através da comunicação estratégica, da transferência de conhecimento e da influência em políticas públicas.

Área	Ação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Comunicação estratégica	Newsletter da Fundação	Envio de newsletter mensal para a base de subscritores, órgãos socias da FMG e colegas da Casa MG com notícias e informações relevantes	Comunicação		T1-T4	N.º subscritores; N.º envios; Taxa de abertura	
Produção de conhecimento	Publicação de coleção no âmbito da promoção de documentação/literacia de evidência científica	Produção de 3 documentos curtos baseados na evidência (um por programa)	CEO + Coordenador a + Direção de Programas	Consultores externos, Especialistas e Investigadores	T1-T2-T3-T4	N.º publicações criadas e N.º de downloads	
Influência em políticas públicas	Participação em plataformas de advocacia	Contributo ativo para propostas políticas em áreas-chave (ex. educação 0-3 anos, nutrição, agricultura regenerativa)	CEO + Coordenador a + Direção de Programas	Fundações, redes cívicas	T1-T2-T3-T4	N.º contributos, documentos onde a Fundação é citada	
Influência em políticas públicas	Estudo 0-3 anos	Parceria com outras Fundações no âmbito do período 0-3 anos, incluindo potencial promoção de estudo de estado da arte e de políticas	CEO +	Fundações	T1-T2-T3-T4	N.º de ações concretizadas	Importância do reforço da advocacia junto de outras Fundações para trabalhar o período 0-3 anos

Contribui para:



Objetivo Estratégico 5. Comunicar

Ampliar o impacto da Fundação através da comunicação estratégica, da transferência de conhecimento e da influência em políticas públicas.

Área	Ação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Recursos de sensibilização	Campanha “Educar, Nutrir, Regenerar”	Criação de vídeos curtos para redes sociais sobre os pilares da Fundação	Comunicação		T3-T4	N.º conteúdos publicados; N.º visualizações; Taxa de interação	Apoia ações dos programas e da marca
Conhecimento interno e externo	Relatório Anual Interno	Documento interno (com contributos para o Relatório Anual) com balanço, resultados e aprendizagens de 2025	CEO + Comunicação + Coordenadora	Toda a equipa	T3	Relatório publicado, discussão interna realizada	Promove cultura de transparência e melhoria contínua

Contribui para:



Objetivo Estratégico 6. *Multiplicar*

Inspirar para multiplicar: transformar o exemplo em possibilidades.

Decorrendo este objetivo dos programas EDUCAR, NUTRIR e REGENERAR, o respetivo plano de ações é apresentado nas respetivas secções.

Contribui para:



4

Plano de Ações por Programa Estrutural



Programa EDUCAR



Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Projeto de Arquitetura e Licenciamento da Escola Mendes Gonçalves	Desenvolvimento do projeto arquitetónico e submissão para licenciamento	OE2	Construir a Escola Mendes Gonçalves para crianças dos 0 aos 10 anos	CEO	Município, MTSSS, MECl e equipa de projeto	T1-T4	Projeto aprovado; licenciamento submetido
Plano de Financiamento da Escola Mendes Gonçalves	Elaboração de um plano de angariação de mecenas individuais e institucionais	OE2, OE5, OE6	Construir a Escola Mendes Gonçalves para crianças dos 0 aos 10 anos	CEO + Candidaturas	Equipa de Promoção de Parcerias Estratégicas	T1-T4	N.º de propostas apresentadas; N.º de potenciais doadores; Montante angariado
Modelo Pedagógico	Início do processo de definição conceptual do modelo pedagógico da Escola Mendes Gonçalves	OE2, OE5, OE6	Construir a Escola Mendes Gonçalves para crianças dos 0 aos 10 anos	CEO + Direção Educar	Consultores externos	T1-T4	Primeira proposta do modelo pedagógico
Design do Centro de Conhecimento em Educação	Definição de objetivos, linhas de ação e parceiros estratégicos para o Centro de Conhecimento	OE2, OE5, OE6	Criar Centros de Conhecimento	CEO + Direção Educar	Universidades, especialistas, consultores externos	T1-T4	Documento estratégico aprovado; Parcerias formalizadas

Programa EDUCAR



Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Design do Centro de Desenvolvimento Profissional	Definição de objetivos, linhas de ação e parceiros estratégicos para o Centro de Desenvolvimento Profissional	OE2, OE5, OE6	Reforçar a oferta de formação de qualidade com especial enfoque no período 0-3 anos	CEO + Direção EducAR	Universidades, especialistas, consultores externos	T1-T4	Documento estratégico aprovado; Parcerias formalizadas
Projeto Cuidar em Rede (piloto de Amas em parceria)	Projeto-piloto de resposta ama em regime livre e assinatura de protocolos com entidades parceiras	OE2, OE5, OE6	Desenvolver projetos-piloto	Equipa Técnica	Entidades parceiras locais	T1-T3	N.º de protocolos de colaboração; N.º de amas em formação; N.º de famílias beneficiárias
Sessões “Educar com Cuidado e Evidência”	Preparação de ciclo de formação para profissionais de infância da região	OE2	Formação de profissionais	Equipa Técnica + equipa formativa externa	Escolas, IPSS locais, Profissionais de educação	T1-T4	Documento orientador e propostas de formação
Campanha “Educar é Cuidar”	Campanha de sensibilização pública para a importância da educação de qualidade	OE2	Ações de advocacia	CEO + Equipa Técnica + Comunicação	Jornais locais, rádios, redes sociais	T1-T4	Alcance online; N.º de interações; Cobertura mediática

Programa EDUCAR



Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Fórum Educação na Golegã	Encontro comunitário para mapeamento de desafios e redes de educação	OE2, OE5, OE6	Parcerias comunitárias	Coordenação	Município, agrupamentos escolares, associações locais	T2	N.º de participantes; N.º de contributos; Follow-up definido
Coleção “Aprender Juntos”	Criação de conteúdos práticos sobre a importância do brincar e do vínculo com a natureza	OE2	Produzir conteúdos pedagógicos	Coordenação Técnica	Consultores externos	T3–T4	N.º de conteúdos criados
Documento “Educar com Evidência”	Recolha e sistematização de boas práticas pedagógicas baseadas na ciência	OE2, OE5, OE6	Desenvolver boas práticas	Coordenação Técnica	Consultores externos, investigadores	T3–T4	Documento publicado e apresentado publicamente
Horta Floresta FMG	Criação de espaço-piloto de aprendizagem ao ar livre	OE2, OE4	Contacto com a natureza	Equipa Técnica	Agrupamento de escolas, autarquia	T3–T4	Espaço implementado; N.º de sessões realizadas

Programa EDUCAR



Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Projeto “Pequenos Guardiões do Planeta”	Atividades educativas em escolas e creches sobre sustentabilidade: reciclagem criativa, reaproveitamento de materiais para jogos/brinquedos, hortas em pequenos espaços e oficinas de reutilização	OE2	Promover consciência ambiental e sustentabilidade na educação	Equipa Técnica	Escolas, IPSS locais, associações ambientais, município	T2–T4	N.º de oficinas realizadas; N.º de crianças e famílias envolvidas; Quantidade de materiais reaproveitados
Projeto “Pequenos Chefes”	Atividades em escolas e creches onde as crianças participam na confeção das suas refeições: escolha de ingredientes, preparação simples (lavar, cortar, misturar), montagem de pratos e degustação	OE3	Promover aprendizagens integradas e experiências significativas	Equipa Técnica	Escolas, IPSS locais, nutricionistas, cozinheiros das cantinas escolares, associações de pais	T2–T4	N.º de sessões realizadas; N.º de crianças participantes; Grau de satisfação; Mudanças observadas nos hábitos alimentares (ex.: maior aceitação de frutas e legumes)

Programa NUTRIR



Ação	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Documento “Nutrir com Evidência”	Sistematização de boas práticas de nutrição baseadas na ciência	OE3, OE5, OE6	Desenvolver boas práticas	Equipa Técnica	Universidades, especialistas, SNS	T1–T2	Documento publicado e partilhado em evento público
Modelo “Da Horta para o Refeitório”	Início da conceção e planeamento do modelo piloto na Escola Mendes Gonçalves	OE3	Sistema “da horta para o refeitório”	Equipa Técnica	Agricultores locais	T3–T4	Modelo definido; Parceiros identificados
Mapeamento de Apoio Alimentar	Diagnóstico participativo sobre insegurança alimentar local	OE3	Parcerias e sistemas de apoio alimentar	IPSS, escolas, saúde local	Equipa Técnica	T3–T4	Mapa criado; N.º de entidades envolvidas
Evento “Sabores com Memória”	Refeição comunitária intergeracional com partilha de receitas e histórias	OE3, OE5, OE6	Espaços de valorização gastronómica	Equipa Técnica + Comunicação	Juntas de freguesia, associações locais	T3	N.º de participantes; N.º de famílias envolvidas

Programa NUTRIR



Ação	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Projeto “Crescer com Sabor”	Preparação de Projeto-piloto de promoção de alimentação saudável em escolas da Golegã	OE3	Desenvolver projetos promotores de estilos de vida saudáveis	Equipa Técnica	Município, Agrupamento de Escolas, nutricionistas	T3–T4	Projeto desenhado e aprovado
Sessões “Mesa com Saúde”	Sessões práticas sobre leitura de rótulos, planeamento de refeições e poupança	OE3	Ações de promoção em contexto comunitário	Equipa Técnica	IPSS, escolas, mercados locais	T3–T4	N.º de sessões; N.º de participantes; Taxa de satisfação
Campanha “Direito ao Prato Saudável”	Campanha de sensibilização sobre segurança alimentar e estilos de vida saudáveis	OE3, OE5, OE6	Ações de advocacia	CEO + Equipa Técnica + Comunicação	Rádios locais, associações, escolas	T3–T4	Alcance da campanha; Menções mediáticas

Programa NUTRIR



Ação	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Projeto “Zero Desperdício nas Escolas e Comunidade”	Implementação de iniciativas para reduzir desperdício alimentar em escolas, cantinas e famílias: campanhas de sensibilização, workshops de aproveitamento de alimentos, monitorização de restos nas cântinas, parcerias com produtores locais para doação de excedentes	OE3	Promover práticas sustentáveis de consumo alimentar; Valorizar os alimentos e reduzir perdas e desperdícios	Equipa Técnica da Fundação	Escolas, IPSS locais, agricultores, associações ambientais, supermercadistas locais	T2–T4	N.º de workshops realizados; Redução de desperdício nas cantinas (% medido em peso); N.º de famílias participantes; Quantidade de excedentes reaproveitados ou doados
Projeto “Comer com as Estações”	Criação de atividades e materiais educativos para promover o consumo de alimentos sazonais: calendário interativo de frutas e legumes, oficinas de culinária com produtos da época, desafios mensais nas escolas e comunidade, parcerias com mercados locais.	OE3	Capacitar famílias e escolas para escolhas alimentares conscientes e sustentáveis.	Equipa Técnica da Fundação	Agrupamentos de escolas, mercados municipais, agricultores locais, nutricionistas	T2–T4	N.º de calendários distribuídos; N.º de oficinas realizadas; N.º de participantes; Grau de conhecimento sobre sazonalidade antes/depois (avaliação simples)

Programa REGENERAR



Regenerar

Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Evento “REGENERAR 2026”	Organização de um evento de referência no âmbito da Regeneração, a 23 de Abril 2026	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Organizar um evento global, a cada dois anos, sobre regeneração, com sede na Golegã. Neste evento, que trará exemplos internacionais de regeneração em diferentes áreas, discutir-se-á o conceito e a sua aplicação a diversas dimensões e desafios sociais; influenciar políticas públicas e estratégias locais de promoção de uma agricultura regenerativa	CEO + Direção Programa + Comunicação	Fundações, universidades, redes nacionais e internacionais, produtores de referência	T1-T2-T3-T4	N.º de contactos estabelecidos; N.º de convidados; N.º presentes
Hortas-Florestas Regenerativas	Implementadas em escolas básicas laboratórios vivos de aprendizagem sobre regeneração do solo	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Realizar ações de promoção da literacia ecológica e, especificamente, sobre agricultura regenerativa junto das escolas, locais de trabalho, produtores e comunidades; desenvolver e financiar projetos promotores da cultura de regeneração, em parceria com outras fundações e organizações	Equipa Programa	Consultores externos, autarquias, escolas de ensino básico	T1-T2-T3-T4	Manuais produzidos; cadernos de campo impressos; monitores formados; HFR implementadas

Programa REGENERAR



Regenerar

Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Living Lab “Embaixadores Regenerativos”	Living Lab dirigido a jovens universitários enquanto embaixadores da agricultura regenerativa	OE1, OE2, OE4, OE5, OE6	Criar ações e recursos de advocacia por uma agricultura regenerativa, baseados na evidência científica, incluindo junto de Escolas de Formação dos profissionais desta área; reforçar as Agroflorestas da Casa MG, enquanto “espaços farol”, de demonstração e investigação participativa, que permita reduzir a incerteza e a perceção de risco através de experiências de imersão nos contextos reais de prática	Equipa Programa	Universidades e Politécnicos da área agrícola, redes de Living Labs	T1-T2-T3-T4	N.º parcerias; N.º candidatos; N.º atividades promovidas; N.º participações
Rede “Agricultores Regenerativos”	Criação de uma rede informal de partilha e transferências de conhecimento	OE4, OE5, OE6	Criar uma comunidade de aprendizagem entre pares, através da qual os agricultores criam uma rede de partilha do conhecimento; reforçar as Agroflorestas da Casa MG, enquanto “espaços farol”, de demonstração e investigação participativa, que permita reduzir a incerteza e a perceção de risco através de experiências “ver para crer”	Equipa Programa	Associações de agricultores e agricultores	T1-T2-T3-T4	N.º membros ativos; N.º encontros ou sessões realizadas
Guia “Regenerar com Evidência”	Levantamento e sistematização de boas práticas baseadas na ciência e aplicáveis ao contexto local	OE4, OE5, OE6	Desenvolver uma listagem de Boas Práticas de Agricultura Regenerativa – baseadas em evidência científica e adaptadas ao contexto local; influenciar políticas públicas e estratégias locais de promoção de uma agricultura regenerativa	Direção Programa	Consultores externos, Universidades, investigadores, agricultores de referência	T3-T4	Documento publicado; N.º impressões; feedback recolhido

Programa REGENERAR



Regenerar

Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Estágios Regenerativos	Estágio sobre agricultura regenerativa para alunos da região	OE1, OE2, OE4	Realizar iniciativas de “ciência cidadã”, por exemplo, testes de saúde do solo ou contagem de polinizadores; apoiar a investigação longitudinal e multidisciplinar, que inclua não apenas dimensões agrónomicas, mas também sociais e económicas	Equipa Programa	Escolas da região	T3	N.º candidatos; N.º de estagiários e duração dos estágios
E-learning “Regenerar É- possível”	Preparação de uma formação e-learning sobre agricultura regenerativa, de acesso livre e em português	OE1, OE4, OE6	Produzir e disseminar recursos práticos de capacitação e promoção da agricultura regenerativa, de qualidade e inovadores, aplicáveis e adaptados aos contextos locais; desenvolver ferramentas de monitorização de indicadores dos resultados da agricultura regenerativa	Equipa Programa	Consultores externos	T3-T4	Documento Base de preparação
Colaboração no Bootcamp CEILT (Centro de Empreendedorismo de Impacto da Lezíria do Tejo)	Programa dirigido a estudantes do Politécnico de Santarém, com o objetivo de desenvolver competências empreendedoras alinhadas com os ODS, promovendo soluções inovadoras para desafios sociais, ambientais e económicos da região, através de mentoria, trabalho prático e ligação direta aos problemas das comunidades locais	OE1, OE2, OE4, OE6	Apoiar projetos e iniciativas, de outras organizações, comprometidas com os princípios da educação de qualidade, da agricultura regenerativa, do bem-estar e da nutrição saudável e da segurança alimentar	Direção Programa + Técnica Educar e Nutrir	CEILT, Associação Tempos Brilhantes, SEACoop, Instituto Politécnico de Santarém	A definir em parceria	Nº de jovens empreendedores abrangidos

Programa REGENERAR



Regenerar

Área	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Enquadramento nos Objetivos Específicos	Responsável	Parceiros Potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
“I-nventário” de Saberes	Rede de contacto com a população local que pratique agricultura para consumo próprio	OE3, OE4, OE6	Realizar ações de promoção da literacia ecológica e, especificamente, sobre agricultura regenerativa junto das escolas, locais de trabalho, produtores; apoiar mercados de venda direta ao consumidor e marcas de alimentos produzidos em sistemas de agricultura regenerativasociais; influenciar políticas públicas e estratégias locais de promoção de uma agricultura regenerativa	Equipa Programa	Instituições e organizações locais	T1-T2-T3-T4	N.º de membros da rede; N.º de interações
SIM Regenerativas	Advocacia por Sistemas de Incentivos Matizados por práticas Regenerativas	OE1, OE5, OE6	Influenciar políticas públicas e estratégias locais de promoção de uma agricultura regenerativa; apoiar projetos e iniciativas, de outras organizações, comprometidas com os princípios da agricultura regenerativa	CEO + Direção Programa	Instituições: governamentais, sectoriais, bancárias, outras	T1-T2-T3-T4	N.º intervenções; N.º de parcerias

5

Plano de Ações Transversais



5. Plano de Ações Transversais

Tipo de Ação	Designação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Advocacia pela Primeira Infância	Consórcio “0-3 com Futuro”	Participação ativa na criação de um consórcio nacional sobre primeira infância	CEO	Fundações, investigadores, entidades do setor social	T1-T2-T3-T4	Criação do consórcio	Posiciona a Fundação como referência nacional no tema
Políticas Públicas	Contributo para Plano Locais, Regionais e Nacionais no âmbito da Missão da Fundação	Participação no diagnóstico e planeamento de estratégias, ações e planos municipais e nacionais	CEO + Coordenadora	Entidades locais, regionais e nacionais	T1-T2-T3-T4	N.º contributos integrados; menções à Fundação	
Parcerias institucionais	Acordo com universidade parceira	Estabelecimento de parceria com universidade para investigação e formação e acompanhamento da Escola Mendes Gonçalves	CEO	Universidade	T2-T3-T4	Protocolo assinado	Suporte transversal a vários programas e ao desenvolvimento da Escola Mendes Gonçalves e medição de impacto
Recursos e sensibilização	Publicação “Fundar com Propósito”	Criação de documento curto e inspirador sobre missão e abordagem da Fundação	Comunicação	Consultores	T3-T4	Documento publicado; N.º downloads e partilhas	Pode ser distribuído em eventos e reuniões
Ações e Intervenção em contexto internacional	Programa de ação em São Tomé e Príncipe - Comunidade de Água Izé	Projeto de apoio à Escola e JI de Água Izé	CEO	Instituições Públicas locais e Associações e Entidades de direito privado de âmbito social	T1-T2-T3-T4	Iniciar um projeto que visa permitir garantir alimentação no JI e Escola de Água Izé; melhoria das instalações e ações de literacia no âmbito das práticas agrícolas e planeamento	Modelo Societário relacionado com a promoção de uma atividade económica de desenvolvimento comunitário na comunidade de Água Izé



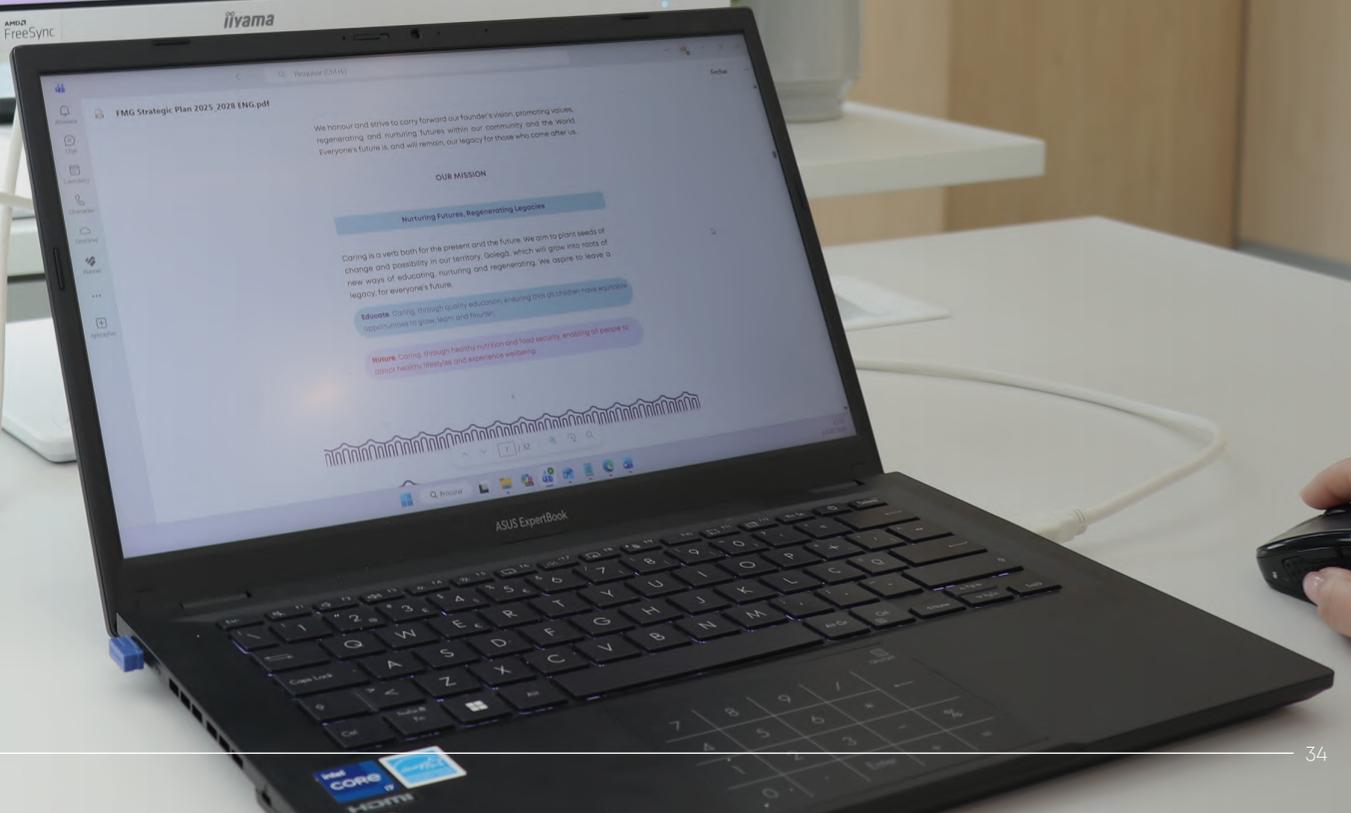
Plano de Ações por Programa Complementar

6. Plano de Ações por Programa Complementar

Tipo de Ação	Designação	Descrição	Responsável	Parceiros	Calendário	Indicadores de Impacto	Observações
Promoção da Cultura	Programa “Cultivar Cultura”	Promoção do acesso à cultura e à expressão artística na Golegã e na região ao redor pelo reforço de oferta capaz de chegar a todos os públicos e de criar hábitos culturais e de relação com a memória e reportório local e com os espaços significativos para a população	Coordenadora	Entidades do setor cultural, Município, Outras Entidades e Escolas da Região	T2-T3-T4	N.º de protocolos estabelecidos e atividades realizadas; grau de satisfação dos participantes; N.º de participantes em cada uma das atividades	Incutir práticas e hábitos culturais, de carácter educativo ou de fruição de atividades culturais que cheguem a diversos públicos e que perdurem no tempo e que utilizem os recursos (incluindo naturais) da região e sejam relacionados com a missão da Fundação
Promoção da Cultura	Levantamento e mapeamento dos equipamentos / locais com potencial cultural e educativo	Realizar um levantamento e mapeamento dos diferentes equipamentos / locais com potencial cultural e educativo no concelho da Golegã e região ao Redor	Coordenadora	Entidades do setor cultural e educativo, Município, Outras Entidades e Escolas da Região	T2-T3-T4	N.º de equipamentos / locais mapeados	



Monitorização e Avaliação de Impacto



7. Monitorização e Avaliação de Impacto

Em 2026, a Fundação definirá uma metodologia de monitorização e avaliação de impacto que inclua a:

- a) Definição de indicadores de impacto.
- b) Monitorização trimestral interna desses indicadores.
- c) Elaboração de um Relatório Anual de Atividades e Impacto.
- d) Construção de instrumentos multidimensionais que permitam escutar e receber feedback de todos os intervenientes nas ações realizadas, parceiros e comunidade.
- e) Criação das bases para uma Unidade de Avaliação de Impacto e um Repositório público, que agregue e disponibilize dados, estudos, recursos e aprendizagens produzidas no âmbito da Fundação.



Estratégia de Sustentabilidade Financeira



8. Estratégia de Sustentabilidade Financeira

Em 2026, a Fundação irá consolidar a sua estratégia de sustentabilidade financeira e crescimento organizacional, com foco na diversificação dos seus modelos de financiamento. Esta abordagem visa assegurar a autonomia progressiva da instituição, o reforço da sua estrutura interna — incluindo recursos humanos — e a ampliação da sua capacidade de gerar impacto social duradouro, quer pela ação própria e direta da equipa da Fundação, quer pelos apoios que disponibilizará a outras entidades e organizações. A estratégia inclui:

Submissão de candidaturas a fundos de financiamento públicos e privados, nacionais, europeus e internacionais, inclusive dedicados a investimento social e de impacto, através de investidores sociais e fundos de impacto. Integração em eventos e redes nacionais e europeias relevantes para o contacto direto com potenciais financiadores e parceiros estratégicos — contribuindo para a exploração de modelos de financiamento inovadores e sustentáveis;

Estabelecimento de parcerias estratégicas com organizações locais, regionais e nacionais, de referência nas áreas dos programas, com quem

desenvolvimento conjunto de projetos partilhamos objetivos e valores, para o sustentados na inovação social e educativa, co-construção participativa, e intervenção baseada na evidência científica e na advocacia para a influência de políticas públicas. A articulação com entidades parceiras visa maximizar impacto, alavancar financiamento e reforçar a sustentabilidade a longo prazo dos projetos;

Lançamento de campanhas e iniciativas de mobilização de donativos, mecenato e contributos da comunidade, inclusive através de crowdfunding, incentivando a filantropia de proximidade e o sentimento de corresponsabilidade social;

Desenvolvimento de projetos com financiamento internacional, apostando na cooperação para o desenvolvimento nas áreas dos programas, e integração de redes globais com impacto social reconhecido, com vista ao acesso a financiamento multilateral;

Criação de atividades geradoras de rendimento próprio, cujos rendimentos serão reinvestidos no Fundo de Apoio a projetos de impacto, reforçando a capacidade da Fundação para apoiar iniciativas de elevado valor social e comunitário.

8. Estratégia de Sustentabilidade Financeira

Tipo de Ação	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Responsável	Parceiros potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Candidaturas a fundos / linhas de financiamento	Cofinanciamento de projetos concretos	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + Equipa Programa	Universidades, Fundações, Municípios, IPSS, Agrupamento, Consultores Externos Escolares, Sociedade Civil	T1-T2-T3-T4	N.º de candidaturas; N.º de parcerias; Montante angariado; N.º de eventos; N.º de contactos realizados
Donativos e Patrocínios de pessoas coletivas	Cofinanciamento de projetos concretos	OE1, OE2	Gestora de Candidaturas e Projetos + Equipa Programa + CEO	Municípios, Empresas, Fundações, Universidades, Sociedade Civil, Consultores Externos	T1-T2-T3-T4	N.º de propostas apresentadas; N.º de Mecenas e Patrocinadores; Montante angariado
Donativos de pessoas individuais	Cofinanciamento de projetos concretos	OE1, OE2	Gestora de Candidaturas e Projetos + Equipa Programa + CEO	Comunidade em geral	T1-T2-T3-T4	N.º de iniciativas; N.º de Doadores; Montante angariado
Candidaturas a fundos / linhas de financiamento internacional e de cooperação para o desenvolvimento	Cofinanciamento de projetos concreto	OE1, OE2, OE3, OE4, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + Equipa Programa + CEO	Organizações não governamentais para o Desenvolvimento, Redes Internacionais	T2-T3-T4	N.º de candidaturas; N.º de parcerias; Montante angariado; N.º de redes
Atividades geradoras de rendimento próprio, alinhadas com a missão	Eventos (workshops, formações, etc.) publicações (livros, manuais, etc.) ou serviços especializados	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + Equipa Programa + CEO	Investigadores, Especialistas, Consultores Externos	T3-T4	N.º de atividades realizadas; N.º publicações; Montante angariado
Publicação dos montantes e fontes dos financiamentos obtidos	Criação de página no website oficial com gráfico com os dados	OE1, OE5	Candidaturas e Projetos + Comunicação e Eventos	Consultores externos, Empresa de gestão de website	T4	Página criada e divulgada publicamente



Fundo especialmente dedicado ao apoio a projetos de impacto

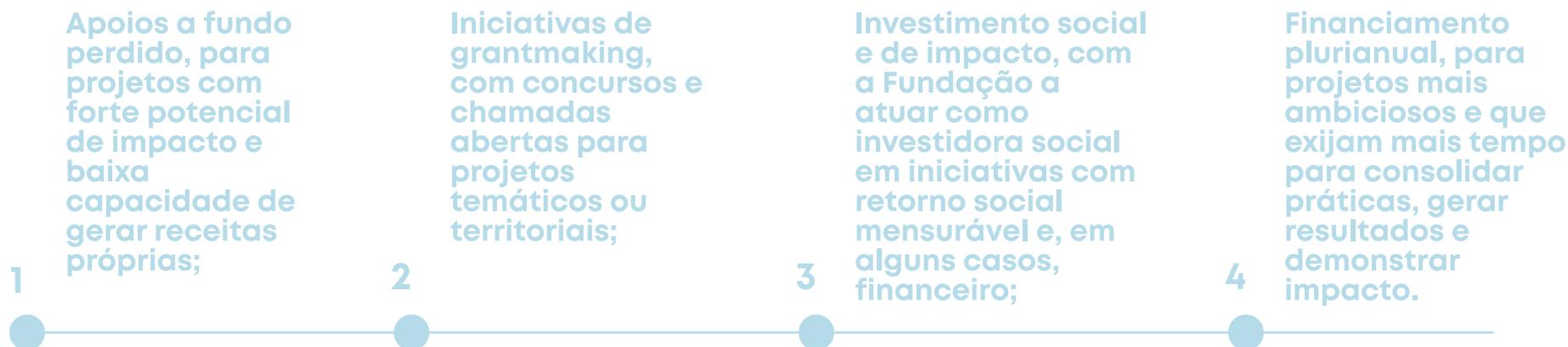
Fundação
Mendes
Gonçalves
Pelo futuro de todos



9. Fundo especialmente dedicado ao apoio a projetos de impacto

Tal como definido no Plano Estratégico 2025–2028, em 2026 será criado o Fundo de Apoio da Fundação Mendes Gonçalves, com o propósito de apoiar financeiramente projetos de impacto desenvolvidos por terceiros — pessoas, organizações e iniciativas alinhadas com os valores e áreas de ação da Fundação — e alavancar o seu impacto.

Inspirado na Estratégia de Sustentabilidade Financeira da Fundação, o Fundo será constituído por instrumentos de apoio diversificados, ajustados às realidades e necessidades de quem o solicita, que incluem:



O Fundo será também um veículo de capacitação e acompanhamento, oferecendo apoio técnico (através de mentoria) a projetos de base local, e acompanhamento continuado, com foco no crescimento responsável, na escuta ativa e na confiança mútua entre a Fundação e os projetos apoiados. Será, nesse sentido, um motor na promoção da filantropia de proximidade e na filantropia estratégia, conforme a concebemos no quadro da FMG.

Para a sua sustentabilidade e impacto, a Fundação definirá um plano de reforço do Fundo que permitirá a sua manutenção e crescimento contínuo.

9. Fundo especialmente dedicado ao apoio a projetos de impacto

Tipo de Ação	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Responsável	Parceiros potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Preparação do Fundo especialmente dedicado ao apoio a projetos de impacto e da primeira atribuição de apoios	Criação de Regulamento Próprio, Templates de documentação, Instrumentos de Avaliação	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + CEO	Consultores internos	T1-T2	Dotação do Fundo; N.º estimado de projetos apoiados; Templates e Instrumentos
Criação de Plano de sustentabilidade do Fundo	Estruturação dos mecanismos a adotar para a alimentação contínua do Fundo	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + CEO	Consultores internos	T1-T2	N.º de Mecanismos; % de crescimento da Dotação
Lançamento público da 1ª edição de apoios do Fundo de Apoio	Abertura do Fundo, Recolha de Candidaturas	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + CEO + Comunicação	NA	T2-T3	N.º de Candidaturas recebidas, por área do programa; Distribuição geográfica

9. Fundo especialmente dedicado ao apoio a projetos de impacto

Tipo de Ação	Descrição	Enquadramento nos Objetivos Estratégicos	Responsável	Parceiros potenciais	Calendário	Indicadores de Impacto
Avaliação de Candidaturas e Comunicação de Resultados	Tomada de decisão participada, para selecionar o máximo possível de projetos elegíveis, dentro da dotação disponível	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Gestora de Candidaturas e Projetos + CEO	Consultores internos	T3-T4	N.º de projetos apoiados; Montante financiado por áreas dos programas
Apoio técnico e financeiro (microgrants), através de círculos de doação	Para projetos de base comunitária, mentoria para estruturação do projeto, estratégia de avaliação, preparação de pitch para potenciais doadores	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Candidaturas e Projetos + Coordenadora Geral + Comunicação e Eventos	Associações e empreendedores sociais e ambientais locais, Centro Português de Fundações	T2-T4	N.º sessões de mentoria; feedback da organização; N.º de círculos de doação promovidos
Publicação da informação referente aos apoios concedidos	Criação de página no website oficial com gráfico com os dados	OE1, OE2, OE3, OE4, OE5, OE6	Candidaturas e Projetos + Comunicação e Eventos	Comunicação	T4	Página criada e divulgada publicamente

Plano de Atividades

Com o Plano de Atividades aqui apresentado para o ano de 2026 pretendemos contribuir diretamente para atingir vários dos ODS promovidos pelas Nações Unidas para a prossecução de um desenvolvimento sustentável de todas as nações.

A saber:





Pelo futuro de todos



@fundacaomendesgoncalves

info@fundacaomendesgoncalves.org